



Kurzfassung:

NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V. ist Wissenskapitalgeber für Gründer und Jungunternehmer: Seit 1997 bietet die sponsorengetragene Wirtschaftsförderungsinitiative rheinischen Existenzgründern aller Branchen jährlich jeweils von November bis Juni ein umfangreiches, kostenfreies Coaching- und Weiterbildungsprogramm in Form von individuellen Beratungen, Vorträgen und Workshops sowie vielfältige Gelegenheiten zum Netzwerken. Alle Teilnehmer am NUK-Businessplan-Wettbewerb erhalten außerdem kostenlose Gutachten zu ihrer Geschäftsidee und die Chance auf Preisgelder in Höhe von insgesamt 30.000 Euro. Der NUK-Alumni-Club schließlich ist Networking-Forum und Know-how-Fundus für alle erfolgreichen Jungunternehmer im Rheinland. Alle Infos, Termine und Online-Registrierung auf neuesunternehmertum.de.

Langfassung:

NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V. wurde 1997 von der Stadtsparkasse Köln, heute Sparkasse KölnBonn, dem Gerling-Konzern, heute HDI-Gerling, und der Unternehmensberatung McKinsey & Company, Inc. als Berufsverband gegründet. Die Kölner Initiative mit Anlaufstellen in Aachen, Bonn und Düsseldorf will ein innovations- und gründerfreundliches Klima in der Region Rheinland durch „**Netzwerk und Know-how**“ fördern – hierauf verweist das Kürzel „NUK“.

Hinter NUK e.V. stehen über 30 renommierte Unternehmen der Privatwirtschaft und namhafte Institutionen sowie über 200 Coaches und Gutachter aus Wirtschaft und Wissenschaft. Dieses Netzwerk ermöglicht es dem Verband Existenzgründern und Jungunternehmern **kompetente und unabhängige Beratung** anzubieten, u.a. in Form von regelmäßigen Coaching-Abenden, Vorträgen und Workshops.

Alle Leistungen des Verbandes sind kostenlos.

Im Rahmen des branchenoffenen **NUK-Businessplan-Wettbewerbs** werden künftige Entrepreneurinnen dabei unterstützt ihre Geschäftsidee in ein Geschäftsmodell umzusetzen und erfolgreich am Markt zu etablieren: Der jährlich stattfindende NUK-Businessplan-Wettbewerb vergibt Preisgelder in Höhe von insgesamt knapp 30.000 Euro und ist in drei Stufen aufgebaut, an deren Ende jeweils die besten Konzepte prämiert werden. Zum Abschluss jeder Stufe erhalten die Teilnehmer für ihre Einreichung **qualifiziertes, schriftliches Feedback** zu ihrem Businessplan, und zwar jeweils von mindestens zwei Gutachtern aus dem NUK-Netzwerk.

Pressekontakt:

NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V.

Sandra Mennig
Pressereferentin
Schaafenstr. 7
50676 Köln

Fon: 0221. 99 50 09-15
Fax: 0221. 99 50 09-29
E-Mail: s.mennig@neuesunternehmertum.de
Internet: www.neuesunternehmertum.de, www.nukblog.de



Der NUK-Businessplan-Wettbewerb gehört zu den **teilnehmerstärksten Initiativen zur Förderung von Existenzgründern in Deutschland** und findet 2011 zum 14. Mal statt. Seit dem ersten Wettbewerb 1997/98 wurden mit Unterstützung von NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V. **über 640 nachhaltig erfolgreiche Unternehmen gegründet und über 3.500 Arbeitsplätze** (Stand: Ende 2009) geschaffen.

Darüber hinaus bietet der **NUK-Alumni-Club** mit regelmäßigen Veranstaltungen sowohl aus dem NUK-Businessplan-Wettbewerb hervorgegangenen Gründern als auch anderen Jungunternehmern aus der Region Rheinland einen Zugang zum **NUK-Netzwerk** und dem damit verbundenen **Wissenskapital**. Seit Herbst 2010 gibt es zudem das **NUK-Mentoring** für ausgewählte Jungunternehmer, das durch das NRW Ziel 2-Programm (EFRE) 2007–2013 der nordrhein-westfälischen Landesregierung gefördert wird.

Der **NUK-Businessplan-Wettbewerb 2011** unter Schirmherrschaft von NRW-Wirtschaftsminister Harry K. Voigtsberger läuft von November 2010 bis Juni 2011. Die unverbindliche Anmeldung ist jederzeit möglich, alle Daten werden vertraulich behandelt. Alle Infos, Termine und Online-Registrierung unter **neuesunternehmertum.de**.

Pressekontakt:

NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V.

Sandra Mennig
Pressereferentin
Schaafenstr. 7
50676 Köln

Fon: 0221. 99 50 09-15
Fax: 0221. 99 50 09-29
E-Mail: s.mennig@neuesunternehmertum.de
Internet: www.neuesunternehmertum.de, www.nukblog.de