

Die Gewinner der Stufe 3 und damit die Gesamtsieger des NUK-Businessplan-Wettbewerbs 2010 stehen fest: 86 Businesspläne mit Finanzplanung wurden eingereicht, aus denen die NUK-Jury die 13 besten auswählte. Insgesamt verzeichnete der 13. NUK-Businessplan-Wettbewerb 240 teilnehmende Teams. NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V. vergab bei der Prämierungsveranstaltung am 22. Juni 2010 in der Kölner Wolkenburg unter den Nominees drei Preise.

Hier und auf der Folgeseite stellen sich die 13 Gründerteams kurz vor. Ausführliche Selbstporträts sowie Bildmaterial und alle Zahlen & Fakten zu Stufe 3 finden Sie auf [neuesunternehmertum.de](http://neuesunternehmertum.de) unter „NUK-Businessplan-Wettbewerb“ (ab Herbst 2010 unter „Rückblick“).

**Platz 1 – 10.000 Euro****ergobag**

**Juliaan Cazin, Sven-Oliver Pink, Florian Michajlezko (v.l.), Oliver Steinki (n.i.B.); Köln  
Handel/Innovative Produkte**

ergobag – Dein gesunder Schulrucksack – kombiniert die Funktionalitäten innovativer Outdoor-Rucksäcke mit allem was man braucht, um die Herausforderungen im Grundschulalltag erfolgreich zu meistern.

**Die NUK-Jury:**

„Dieses Produkt ist ein echter Revoluzzer, es trifft den Nerv der Zeit. ergobag punktete nicht nur mit einem sehr guten Businessplan, einem marktreifen Produkt mit hohem Kundennutzen und einem erwiesenermaßen funktionierenden Geschäftsmodell. Auch die Gründer selbst haben uns überzeugt: ein super Team! Wirklich weiterempfehlenswert!“

**Platz 2 – 5.000 Euro****Epivios**

**Dr. Simeon Santourlidis, Agnes Beermann, Foued Ghanjati, Joana Pereira, Nicole Groth, (v.l.), Prof. Dr. Peter Wernet (n.i.B.); Düsseldorf  
BioTech/Life Sciences**

Von der Forschung in die Praxis: Epivios entwickelt Verfahren, die ein frühes Erkennen und eine genauere Diagnose von Krebs ermöglichen sollen. Die ersten Tests

können Prostata- und Blasenkrebs aus Urin detektieren, bevor Symptome auftreten.

**Die NUK-Jury:**

„Der sehr gute Businessplan war nur der erste Schritt. Die Jury überzeugten der Innovationsgrad des Produktes in einem Wachstumsmarkt und die breitgefächerte Kompetenz eines gut gemischten, hochqualifizierten Gründerteams.“

**Platz 3 – 2.500 Euro****protarget AG**

**Martin Scheuerer, John Mitchell, Dr. Eckhard Lüpfer (v.l.); Köln  
Erneuerbare Energien**

protarget entwickelt, produziert und betreibt schlüsselfertige Solarkraftwerke zur de-zentralen Energieversorgung von Großverbraucher in Wüstengebieten. Die modularen Anlagen von protarget liefern kostengünstigen Solartstrom und Prozess-

wärme an Industriebetriebe, Hotelanlagen und Siedlungen.

**Die NUK-Jury:** „protarget bewegt sich mit einer innovativen, modularen Idee in einem ausgesprochenen Zukunftsmarkt. In dem hochkarätigen Gründerteam finden sich wichtige Kompetenzen vereint. Ein rundum gelungenes Konzept!“

Die folgenden zehn Gründerteams gehören wie die drei Sieger zu den Top 13 im NUK-Businessplan-Wettbewerb 2010: gute Gründer, Geschäftsideen mit viel Potenzial und ausgereifte Konzepte – viele von ihnen waren bereits in Stufe 1 und 2 ganz vorne mit dabei. Detaillierte Selbstdarstellungen der Nominees finden Sie ebenfalls auf [neuesunternehmertum.de](http://neuesunternehmertum.de).



**Arcesio**  
**Marc Egger, Dominik Temerowski,**  
**André Lang; Köln**  
**Online/Web 2.0**

Arcesio betreibt Social Media-Analysen, die Unternehmen in Fragen der Markenführung und Produktverbesserung unterstützen. Das Verfahren stammt aus der wissenschaftlichen Forschung und setzt neue Maßstäbe in Analysequalität und Ergebnistiefe.



**BYPA**  
**Birol Yildiz und Pouya Azimi;**  
**Köln/Bonn**  
**IT/Multimedia**

IT-Support wurde benachrichtigt, aber es gibt keine Reaktion? Mit SmartNotification wird in real-time die Person benachrichtigt, die sich zur richtigen Zeit am richtigen Ort befindet und das notwendige Know-how zur Lösung des Problems aufweist.



**COUPIES**  
**Thomas Engel, Frank Schleimer, Felix**  
**Gillen, Felix Schul (v.l.); Köln**  
**Mobilfunk/IT/Apps**

COUPIES bringt Rabatte aufs Handy – immer dabei und überall einlösbar! COUPIES ist die führende deutsche Plattform für Mobile Couponing. Mit einem Netzwerk an mobilen Partnern bietet es werbenden Unternehmen eine Reichweite von mehr als 500.000 Usern.



**dreikant**  
**Caspar Schmitz, Pascal Bayer, Maciej**  
**Puzon (v.l.); Köln**  
**medizinische Rehabilitation**

Älteren Menschen das Leben leichter machen: Dieses Ziel verfolgt dreikant mit seiner innovativen Schwenkrolle. Fahrbare Gehhilfen werden mit ihrer Hilfe in die Lage versetzt, Hindernisse wie Bordsteinkanten ohne zusätzlichen Kraftaufwand zu überwinden.



**Holographic Solutions**  
**Dr. François Deuber & Partner;**  
**Köln**  
**Handel/Innovative Produkte**

Die Magie von 3D wird nicht zuletzt am Erfolg des Films "Avatar" mit über 200 Millionen Besuchern deutlich. Holographic Solutions wird diese Faszination mit Produkten basierend auf vollfarbigen, beleuchteten Bildhologrammen in unseren Alltag bringen.



**isoTOP**  
**John Kettler;**  
**Aachen**  
**Werkstoffe/Techniken**

Die isoTOP GmbH unterstützt Industriekunden mit einem exklusiven und innovativen Messsystem: Dieses kann chemotoxische Stoffe in verschlossenen Behältern eindeutig identifizieren, z.B. toxische Stoffe in mit Beton eingegossenen radioaktiven Abfällen oder Sprengstoffe in verdächtigen Gepäckstücken.



**Reelway**  
**Dr. Stephan Schneider;**  
**Köln/Bonn**  
**IT/Multimedia**

In der modernen Medienproduktion geht nichts mehr ohne digitale Medien. Reelway ist eine Cloud Computing-Anwendung, mit der Produktionshäuser kostengünstig und nur mit dem Webbrowser ihre digitalen Medien erfassen, organisieren und bearbeiten können.



**Styliza GmbH**  
**Roland Büscher, Konstantin Krahtov;**  
**Düsseldorf & Karlsruhe**  
**Handel/Innovative Produkte**

Im Fliesensortiment nichts Passendes gefunden? Gestalten Sie Ihre Fliesen selbst, mit Ihren Motiven und unserem Online-Konfigurator: Styliza ist die Verknüpfung einer neuen Produktionstechnik mit der innovativen Idee einer Internet-Handelsplattform.



**Verold**  
**Oliver Schiffers, Matthew. Sloy, Nils**  
**Martens (v.l.), Jad Yaghi (n.i.B.);**  
**Aachen, Toronto**  
**IT/ Multimedia**

Verold entwickelt kollaborative Werkzeuge und mobile Anwendungen für 3D und Augmented Reality. Freie und Premium-Werkzeuge für 3D-Scan und -Bearbeitung werden die Kosten und Aufwände für 3D in Museen, Film und Gaming-Branche um bis zu 80 Prozent reduzieren.



**Vitality & Care (V&C)**  
**Dr. Ella Bezdushna, Prof. Dr. Helmut**  
**Ritter; Düsseldorf;**  
**Chemie/Werkstoffe/Techniken**

Umwelt- und Gewässerschutz werden immer wichtiger: Nicht nur aus ökologischer Verantwortung heraus, sondern auch weil immer mehr Menschen unter Allergien leiden. V&C entwickelt auf Grundlage einer patentgeschützten und umweltverträglichen neuen Technologie ein innovatives, allergikergeeignetes Vollwaschmittel.