

Die Wissenskapitalgeber

126 Ideenskizzen wurden in Stufe 1 des NUK-Businessplan-Wettbewerbs 2011 zur Beurteilung abgegeben. Daraus wählte die Jury von NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V. die 14 besten aus und vergab unter ihnen am 22. Februar 2011 in der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg drei Haupt- und vier Förderpreise. Hier finden Sie eine Übersicht aller Preisträger und Nominees:

Hauptpreisträger

Den Hauptpreisträgern bescheinigen die NUK-Juroren eine sehr gute Geschäftsidee und eine hervorragend ausgearbeitete Ideenskizze mit hohem Wachstumspotenzial. Jedes der drei Teams bekam 500 Euro Preisgeld.



ConFitt

Amer Khodabandeh, Martin Rohrmoser, Ramtin Monazahian (n.i.B); Köln

Handel/Innovative Produkte

Mit Werkzeugen hantieren war gestern – ConFitt bietet innovative Verbindungselemente für die werkzeuglose Montage von Möbelteilen. Sowohl Industrie als auch Endverbraucher profitieren von der Wirtschaftlichkeit und Vereinfachung. Garantiert leicht montiert!



FES Sensortechnik

Mhamed El Achhab, Prof. Dr. Klaus Schierbaum, Boris Müller; Düsseldorf
Sensorik

Mit Sicherheit in ein neues Zeitalter – die Wasserstoff-Hybridsensoren bieten ein in dieser Kombination bislang nicht erreichtes Spektrum vorteilhafter Eigenschaften, die sich durch eine kostengünstige Herstellungstechnologie bei gleichzeitiger Material- und Strukturoptimierung der Komponenten ergeben. Das Verfahren soll Grundlage für die Entwicklung anderer innovativer chemischer Sensoren sein.



KonTEM Phasenkontrastsysteme

Joerg Wamser, Steffen Pattai, Patrick Kurth, Dr. Stephan Irsen; Bonn
Life Science

Das Unsichtbare erkennen: Zur gezielten Medikamentenentwicklung werden biologische Strukturen auf molekularer Ebene untersucht – das Phasenkontrastsystem für Elektronenmikroskope macht verborgene Details sichtbar und ermöglicht bessere Einsichten über Zellaufbau & -funktion.

Förderpreisträger

Den Förderpreisträgern bescheinigen die NUK-Juroren ein Konzept mit einem innovativen Gründungsvorhaben und ausbaufähigem Potenzial. Jedes der vier Teams bekam 250 Euro Preisgeld.



capinio – der Meinungsfinder

Harald Oppelcz, Daniel Schößler; Köln

Online/Web 2.0

capinio findet und analysiert automatisch Meinungen zu Dienst-

leistungen und Produkten im Internet. Dieses webbasierte Social Media-Monitoring System ermöglicht einen Überblick zur Online-Reputation und hilft im Umgang mit Facebook, Twitter & Co.



easymoney Schülerfirmennetzwerk

Tim Breker; Köln
Social Business

In der Schule unternehmerisch handeln lernen, Verantwortung übernehmen, selbstständig

Entscheidungen treffen – mit easymoney lassen sich Schülerfirmen ohne großen Aufwand für Lehrer betreiben. Viel Spaß und leicht verdientes Geld für SchülerInnen!



Med4Life

Johannes Weigl, Martin Mücke, Dr. Tobias Weigl; Bonn und Paderborn
BioTech/Life Sciences

„Spritzen ohne Schmerzen!“

Med4Life haben einen innovativen

Venenstauer entwickelt, der Einstiche bei Blutabnahmen, Injektionen und Transfusionen kaum fühlbar macht. Eine simple Idee mit großem Nutzen für alle – Patienten und Anwender!



YOUCOOK

Martin Beiten, Tobias Modjesch; Düsseldorf

Handel/Innovative Produkte

Innovatives „Ready-to-Cook“-Kit, das zuhause zubereitet wird und seinen

Kunden durch Marke und Konzept ein außergewöhnliches und frisches Koch- und Geschmackserlebnis verschafft.

Nominiert waren außerdem...

Auch die Geschäftsskizzen der folgenden sieben Teams gehören zu den 14 besten Einreichungen in Stufe 1 des 14. NUK-Businessplan-Wettbewerbs. Laut NUK-Jury beschreiben sie ein interessantes Gründungsvorhaben und lassen ein ausbaufähiges Potenzial erkennen.

**guiders**

**Daniel Berndt, Thorsten Raffelberg;
Bonn und Siegburg
Tourismus**

"Der Guide ist die Tour!" So lautet das Motto des innovativen Tourismus-

Portals guiders: User können geführte Touren in allen Freizeitbereichen suchen, buchen und bewerten – Guides können sich im zeitgemäßen Web 2.0-Stil präsentieren und mit guiders Neukunden gewinnen.

**LeihDeinerStadtGeld**

**Jamal El Mallouki, Johannes Laub,
Steffen Boller; Bodenheim und
Oppenheim
Finanzen**

"LeihDeinerStadtGeld" ermöglicht es Städten und Kommunen sich über eine Onlineplattform günstig, transparent und direkt Geld von ihren Bürgern zu leihen. Der Bürger erhält einen marktüblichen Zins und unterstützt zudem noch seine Stadt.

**justetf**

**Petra Dentlinger, Dominique Riedl;
Düsseldorf
IT/Finanzen**

justetf steht für Do-it-yourself Vermögensanlage – verbraucher-

orientiert und transparent. Mit der Webapplikation managen Anleger ihr Vermögen professionell selbst und verbessern ihre Renditechancen mit diversifizierten Portfolios aus börsengehandelten Indexfonds (ETFs).

**ruLED**

**Asanga Reinecke, Christian Müllers,
Patrick Zuber; Köln
Handel/Innovative Produkte**

ruLED erfüllt Menschen den Wunsch nach Kreativität, Individualität und

Aufmerksamkeit. Innovative und bunt leuchtende Accessoires ermöglichen die Kommunikation über Farben und schaffen gleichzeitig ein Zusammengehörigkeitsgefühl.

**Science2B**

**Christiane Schüle; Düsseldorf
Consulting**

Gemeinsam, schneller und flexibler naturwissenschaftliche Forschung effizient am Markt umsetzen! Scien-

ce2B stellt Win-Win-Partnerschaften und die frühzeitige, multidisziplinäre Zusammenarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette in den Vordergrund.

**YourContracts.de – dein Online-VertragsOptimierer**

**Martin Odenkirchen, Holger
Wieland; Düsseldorf; Köln
Online/Web 2.0**

Die ständige Suche nach günstigeren

Verträgen und die Zahlung überhöhter Jahresbeiträge haben ein Ende! YourContracts.de informiert online über günstigere Angebote, sei es aus den Bereichen Energie, Telefonie oder Versicherungen – einfach per Mausclick lässt sich der Vertrag hier auch wechseln.

**Yumji**

**Moritz Stelter, Benjamin Wegener,
Martin Hampel (n.i.B); Köln
Games & eCommerce**

Online-Casual-Games sind beliebt wie nie zuvor. Yumji verbindet diesen

Spielspaß mit spannender Schnäppchenjagd, wodurch die Nutzer dank des einzigartigen Spielsystems neue Marken- und Lifestyleprodukte sprichwörtlich „spielend gewinnen“ können.

Diese Informationen sowie individuelle Jurybegründungen und alle Zahlen und Fakten zu Stufe 1 des 14. NUK-Businessplan-Wettbewerbs finden Sie auch auf neuesunternehmertum.de unter „NUK-Businessplan-Wettbewerb“.
Bei den Kurzprofilen handelt es sich um Selbstdarstellungen der Teams.
NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V., Februar 2011
Alle Rechte vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.