

**Neuer Einreichungsrekord: 199 Ideenskizzen wurden in Stufe 1 des NUK-Businessplan-Wettbewerbs 2010 zur Beurteilung abgegeben. Daraus wählte die Jury von NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V. die 14 besten aus und vergab unter ihnen am 02. März 2010 im Kölner Wallraf-Richartz-Museum vier Haupt- und sechs Förderpreise.**

### hauptpreisträger

**Den Hauptpreisträgern bescheinigen die NUK-Juroren eine sehr gute Geschäftsidee und eine hervorragend ausgearbeitete Ideenskizze. Jedes der vier Teams bekam 500 Euro Preisgeld.**



#### Coupies

**Felix Schul, Felix Gillen, Thomas Engel, Frank Schleimer; Köln**  
IT/ Multimedia

COUPIES bringt Rabatt-

Coupons auf das Handy – das Sammeln von Papiergutscheinen entfällt. Mit COUPIES spart man nicht nur bei der Pizza, sondern auch beim Shopping oder dem Theaterbesuch. App im Handy starten – Coupons in der Umgebung checken, auswählen und vorzeigen – fertig!



#### Epivios

**Dr. S. Santourlidis, A. Beer-mann, F. Ghanjati, N. Groth, J. Pereira, Prof. Dr. P. Wernet (n.i.B); Düsseldorf**  
Biotech/Life Sciences

Von der Forschung in die Praxis: Epivios entwickelt Verfahren, die ein frühes Erkennen und eine genauere Diagnose von Krebs ermöglichen sollen. Die ersten Tests können Prostata- und Blasenkrebs aus Urin detektieren, bevor erste Symptome auftreten.



#### Protarget AG

**Dr. Eckhard Lüpfer, Martin Scheuerer, John Mitchell; Köln**  
Maschinenbau

protarget entwickelt und produziert solarthermische Kraftwerke

und vertreibt diese schlüsselfertig an Industrieparks, Hotels und Ortschaften in Wüstenregionen. protarget solar power systems – liefert zuverlässig emissionsfreien und kostengünstigen Strom.



#### Verold

**Oliver Schiffers, Matthew Sloly, Jad Yaghi ; Aachen, Toronto**  
IT/ Multimedia

Plattform zur Nutzung und Entwicklung von Virtuellen Welten und Augmented Reality auf mobilen Geräten und Online. Eingebettet sind Werkzeuge zum 3D-Scannen und zur 3D/CAD Zusammenarbeit, die auch projektbezogen in der Film- und Spielebranche vertrieben werden.

### förderpreisträger

**Den Förderpreisträgern bescheinigen die NUK-Juroren ein Konzept mit einem innovativen Gründungsvorhaben und ausbaufähigem Potenzial. Jedes der sechs Teams bekam 250 Euro Preisgeld (Fortsetzung auf Seite 2).**



#### aavifa Solutions

**K. Fayzullin, M. Vittr; Aachen**  
IT/ Multimedia

Angebot von Softwareprodukten und damit verbundenen

Dienstleistungen für Organisationen mit komplexen Ablaufprozessen. Schwerpunkt: Software zur Prozessablaufplanung und -optimierung sowie zur Unterstützung der Unternehmenskommunikation.



#### atmoformer

**Andreas Fuchs, Ilja Pollach, Christian Halten; Köln**  
IT/Multimedia

Faszination Sound Design:

atmoformer ist eine innovative Audio-Software. Profis wie Hobbyanwender können mit dem live spielbaren Postproduction-Instrument kinderleicht Filme, Videos oder Games in Hollywood-Qualität vertonen.

fortsetzung förderpreisträger von seite 1

**Ballzauber****Kolja Bathow; Köln  
Handel/ Innovative Produkte**

"Die Zukunft des Fußballs ist weiblich", prophezeite FIFA-Präsident Sepp Blatter. Ballzauber

ist die erste speziell auf Frauen- und Mädchenfußball ausgerichtete Sportbekleidungsmarke.

**Reelway****Dr. Stephan Schneider; Bonn  
IT/Multimedia**

In der modernen Medienproduktion geht nichts mehr ohne digitale Medien. Reelway ist

eine Cloud Computing-Anwendung, mit der Produktionshäuser kostengünstig und nur mit dem Webbrowser ihre digitalen Medien erfassen, organisieren und bearbeiten können.

**Dreikant****Caspar Schmitz, Pascal Bayer,  
Maciej Puzon; Köln****Handel/ Innov. Produkte**

Älteren Menschen das Leben

leichter machen: Dieses Ziel verfolgt dreikant mit seiner innovativen Schwenkrolle. Fahrbare Gehhilfen werden mit ihrer Hilfe in die Lage versetzt, Hindernisse wie Bordsteinkanten ohne zusätzlichen Kraftaufwand zu überwinden.

**Vitality & Care (V&C)****Dr. Ella Bezdushna, Prof. Dr.  
Helmut Ritter (n.i.B.);  
Düsseldorf****Chemie**

V&amp;C hat sich zum Ziel gesetzt,

eine saubere Umwelt zu erhalten und Menschen zu helfen, die unter Allergien leiden. V&amp;C entwickelt ein innovatives Waschmittel mit großer Hautverträglichkeit, das auf einer umweltverträglichen Technologie basiert.

**nominiert waren außerdem...**

Auch die Geschäftsskizzen der folgenden vier Teams gehören zu den 14 besten Einreichungen von 199 in Stufe 1 des 13. NUK-Businessplan-Wettbewerbs. Laut NUK-Jury beschreiben sie ein interessantes Gründungsvorhaben und lassen ein ausbaufähiges Potenzial erkennen. Bei allen Kurzprofilen handelt es sich um Selbstdarstellungen.

**BYPA****Birol Yildiz, Pouya Azimi; Köln  
IT/Multimedia**

Der IT-Support wurde benachrichtigt, aber keine Reaktion?

Mit dem Benachrichtigungs-

system von BYPA wird in real-time die Person benachrichtigt, die sich zur richtigen Zeit am richtigen Ort befindet und das notwendige Know-how zur Lösung des Problems aufweist.

**CardInSky****Arne Horn, Felix Amrhein  
(n.i.B.); Köln****Handel/ Innovative  
Produkte**

CardInSky bietet Touristen die

Möglichkeit, mithilfe selbst fotografiertes Bilder individuelle Urlaubsgrüße vor Ort zu gestalten, auszudrucken und zu versenden.

**INPROSY****Dr. J. G. Keubgen, A. Ikar, V.  
Bannasch, S. Schmalbach, D.  
Farruggio, R. Arnold, Ü. Billor  
(n.i.B.); Köln**  
**Werkstoffe/Techniken**

INPROSY revolutioniert mit einem neuartigen Verfahren zur Werkstoffgewinnung und seinen innovativen Werkstoffen die Produktlandschaft, u.a. in den Bereichen Transport, Automotive, Flugzeugbau. Mit INPROSY entstehen Produkte für das Morgen und Übermorgen.

**PayPerX micropayment****Mohamad Awad, Tatjana La-  
jendäcker, Hassan Askari; Köln  
IT/Multimedia**PayPerX löst die Micropayment-  
Problematik bestehender Inter-

netzsysteme: Durch das innovative Zahlssystem erhält der Kunde das gewählte Produkt anonym und kostenlos, weil finanziert durch verschiedene Werbepartner.

**Diese Informationen, zusätzlich individuelle Jurybegründungen sowie alle Zahlen und Fakten zu Stufe 1 des 13. NUK-Businessplan-Wettbewerbs, finden Sie auch auf [neuesunternehmertum.de](http://neuesunternehmertum.de) unter „NUK-Businessplan-Wettbewerb“ (ab Herbst 2010 unter „Rückblick“).**