

Die Wissenskapitalgeber

Die Gewinner der Stufe 2 des NUK-Businessplan-Wettbewerbs 2010 stehen fest: 97 Teilbusinesspläne mit dem Schwerpunkt Marketing und Branchen- und Wettbewerbsanalyse wurden eingereicht, aus denen die NUK-Jury die 14 besten auswählte. NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V. vergab bei der Prämierungsveranstaltung am 27. April 2010 im Rheinland-Saal des TÜV Rheinlands in Köln unter den Nominees vier Haupt- und drei Förderpreise. Hier und auf der Folgeseite finden Sie die Selbstdarstellungen aller 14 Gründerteams.

hauptpreisträger

Den Hauptpreisträgern bescheinigen die NUK-Juroren eine sehr gute Geschäftsidee und einen hervorragend ausgearbeiteten Teilbusinessplan. Jedes der vier Teams bekam 1.000 Euro Preisgeld.



Epivios

**Dr. S. Santourlidis, A. Beermann, F. Ghanjati, N. Groth, J. Pereira, Prof. Dr. P. Wernet (n.i.B.); Düsseldorf
Biotech/Life Sciences**

Von der Forschung in die Praxis: Epivios entwickelt Verfahren, die ein frühes Erkennen und eine genauere Diagnose von Krebs ermöglichen sollen. Die ersten Tests können Prostata- und Blasenkrebs aus Urin detektieren, bevor erste Symptome auftreten.



ergobag

**Juliaan Cazin, Sven-Oliver Pink, Florian Michajlezko, Oliver Steinki (n.i.B.); Köln
Handel/ Innovative Produkte**

ergobag - Dein gesunder Schulrucksack - kombiniert die Funktionalitäten innovativer Outdoor-Rucksäcke mit allem was man braucht um die Herausforderungen im Grundschulalltag erfolgreich zu meistern.



protarget AG

**Dr. Eckhard Lüpfer (n.i.B.), John Mitchell, Martin Scheuerer (v.l.); Köln
Maschinenbau**

protarget entwickelt und produziert solarthermische Kraftwerke und vertreibt diese schlüsselfertig an Industrieparks, Hotels und Ortschaften in Wüstenregionen. protarget solar power systems liefert zuverlässig emissionsfreien und kostengünstigen Strom.



Verold

**Oliver Schiffers, Matthew Sloy, Nils Martens (v.l.), Jad Yaghi (n.i.B.); Aachen, Toronto
IT/ Multimedia**

Verold ist eine kollaborative Community mit mobilen Anwendungen im 3D-eCommerce und Augmented Reality. Kern der ersten Produktphase sind freie und Premium-Werkzeuge für 3D-Scan und -Entwicklung, die Kosten und Aufwände um bis zu 80Prozent reduzieren.

förderpreisträger

Die Förderpreisträger zeichnen sich den NUK-Juroren zufolge durch ein Konzept mit einem innovativen Gründungsvorhaben und einem ausbaufähigen Potenzial aus. Jedes der drei Teams bekam 500 Euro Preisgeld.



atmoformer

**Andreas Fuchs, Christian Halten, Ilja Pollach (v.l.); Köln
IT/Multimedia**

Faszination Sound Design: atmoformer ist eine innovative Audio-Video Software, mit der sich Geräuschkulissen für Foto-Slideshows, Videos oder Filme kinderleicht gestalten und publizieren lassen - auf Hollywood Niveau und mit enormem Spaßfaktor.

Coupies



**Felix Schul, Felix Gillen, Thomas Engel, Frank Schleimer (v.l.); Köln
IT/ Multimedia**

COUPIES bringt Rabatt-Coupons auf das Handy – das Sammeln von Papiergutscheinen entfällt. Mit COUPIES spart man nicht nur bei der Pizza, sondern auch beim Shopping oder dem Theaterbesuch. App im Handy starten – Coupons in der Umgebung checken, auswählen und vorzeigen – fertig!



dreikant

**Caspar Schmitz, Pascal Bayer, Maciej Puzon (v.l.); Köln
Handel/ innovative Produkte**

Älteren Menschen das Leben leichter machen: Dieses Ziel verfolgt dreikant mit seiner innovativen Schwenkrolle. Fahrbare Gehhilfen werden mit ihrer Hilfe in die Lage versetzt, Hindernisse wie Bordsteinkanten ohne zusätzlichen Kraftaufwand zu überwinden.

Die Teilbusinesspläne dieser sieben Gründerteams schafften es ebenfalls unter die besten 14 der Stufe 2 des 13. NUK-Businessplan-Wettbewerbs. Laut NUK-Jury beschreiben sie ein interessantes Gründungsvorhaben und lassen ein ausbaufähiges Potenzial erkennen.



Ballzauber

**Kolja Bathow & Partner; Köln
Handel/Innovative Produkte**

"Die Zukunft des Fußballs ist weiblich", prophezeite FIFA-Präsident Sepp Blatter. Ballzauber startet rechtzeitig zur Frauenfußballweltmeisterschaft 2011 als speziell auf Frauen- und Mädchenfußball ausgerichtete Sportbekleidungsmarke.



Cardinsky

**Arne Horn, Puja Abbassi (n.i.B.); Köln
Handel/Innovative Produkte**

CardInSky bietet Touristen die Möglichkeit, mithilfe selbst fotografiertes Bilder individuelle Urlaubsgrüße vor Ort zu gestalten, auszudrucken und zu versenden.



EMMA Service

**Philipp Lodomez, Eberhard Rosenthal
(v.l.); Köln & Bonn
Handel/Innovative Produkte**

EMMA-Service bietet ein Netz aus Energy-Units zur effizienten Steuerung von Energie-Strömen. Energie- und Kosteneinsparungen, gleichzeitiges Steuern mit dem Smartphone sowie selbsterklärende Bedienelemente ermöglichen es allen Kunden zu profitieren.



Holographic Solutions

**Dr. François Deuber & Partner; Köln
Handel/Innovative Produkte**

Die Magie von 3D wird nicht zuletzt am Erfolg des Films "Avatar" mit über 200 Millionen Besuchern deutlich. Holographic Solutions wird diese Faszination mit Produkten basierend auf vollfarbigen, beleuchteten Bildhologrammen in unseren Alltag bringen.



INPROSY

**Dr. J. Ganev Keubgen (n.i.B.), Volker
Bannasch, Stefan Lütke (v.l.); Köln
Werkstoffe/Techniken**

INPROSY revolutioniert mit einem neuartigen Verfahren zur Werkstoffgewinnung und seinen innovativen Werkstoffen die Produktlandschaft, u.a. in den Bereichen Transport, Automotive, Flugzeugbau. Mit INPROSY entstehen Produkte für das Morgen und Übermorgen.



Reelway

**Dr. Stephan Schneider; Bonn
IT/Multimedia**

In der modernen Medienproduktion geht nichts mehr ohne digitale Medien. Reelway ist eine Cloud Computing-Anwendung, mit der Produktionshäuser kostengünstig und nur mit dem Webbrowser ihre digitalen Medien erfassen, organisieren und bearbeiten können.



Wolkenwacht

**Josef Harings, Eric Neumeister (v.l.);
Jülich
Dienstleistungen**

Wasserabsprühen in Thermik bringt diese dazu nicht weiter aufzusteigen. Bestehende Wolken trocknen aus – Gewitterwolkenentwicklung und Staubtransport in die Atmosphäre sind beendet.

Diese Informationen sowie individuelle Jurybegründungen, Bildmaterial und alle Zahlen & Fakten zu Stufe 2 des 13. NUK-Businessplan-Wettbewerbs finden Sie auch auf neuesunternehmertum.de unter „NUK-Businessplan-Wettbewerb“ (ab Herbst 2010 unter „Rückblick“).