

Die Wissenskapitalgeber

147 Gründer haben 76 Grobbusinesspläne in Stufe 2 des NUK-Businessplan-Wettbewerbs 2011 zur Beurteilung abgegeben. Hauptaufgabe war dieses Mal die Marktanalyse und die Entwicklung des Marketingkonzepts. Daraus wählte die Jury von NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V. die 12 Besten aus und vergab unter ihnen am 04. Mai 2011 bei HDI-Gerling drei Haupt- und vier Förderpreise. Hier finden Sie eine Übersicht aller Preisträger und Nominees:

### Hauptpreisträger

Den Hauptpreisträgern bescheinigen die NUK-Juroren eine sehr gute Geschäftsidee und einen hervorragend ausgearbeiteten Grobbusinessplan mit hohem Wachstumspotenzial. Jedes der drei Gründerteams bekam 1.000 Euro Preisgeld.



#### AeroDesignWorks

Ulrich Siller, Dr. Georg Kröger  
(v.l.); Köln

#### Maschinenbau

AeroDesignWorks entwickelt als Technologiedienstleister fortschrittliche Strömungsmaschinen wie Ventilatoren, Turbinen oder auch Rotoren für Windkraftanlagen. Die geplante DLR-Ausgründung leistet damit einen innovativen Beitrag zur Ressourcenschonung, Senkung der Energiekosten und Wettbewerbsfähigkeit des Standorts.



#### ConFitt

Martin Rohrmoser, Amer  
Khodabandeh, Ramtin Monazahian  
(v.l.); Köln

#### Handel/Innovative Produkte

Mit Werkzeugen hantieren war gestern

– ConFitt bietet innovative Verbindungselemente für die werkzeuglose Montage von Möbelteilen. Sowohl Industrie als auch Endverbraucher profitieren von der Wirtschaftlichkeit und Vereinfachung. Garantiert leicht montiert!



#### KonTEM Phasenkontrastsysteme

Dr. Stephan Irsen, Joerg Wamser,  
Patrick Kurth, Steffen Pattai (v.l.);  
Bonn

#### Life Sciences

Das Unsichtbare erkennen: Zur

gezielten Medikamentenentwicklung werden biologische Strukturen auf molekularer Ebene untersucht – das Phasenkontrastsystem für Elektronenmikroskope macht verborgene Details sichtbar und ermöglicht bessere Einsichten über Zellaufbau & -funktion.

### Förderpreisträger

Den Förderpreisträgern bescheinigen die NUK-Juroren einen Grobbusinessplan mit einem innovativen Gründungsvorhaben und ausbaufähigem Potenzial. Jedes der vier Gründerteams bekam 500 Euro Preisgeld.



#### capinio – der Meinungsfinder

Daniel Schößler, Harald Opielcz  
(v.l.); Köln

#### Online/ Web 2.0

Social Media beobachten, verstehen,  
handeln! capinio begleitet Sie mit

einer schnellen, automatisierten Suche und Analyse von Kundenmeinungen und Trends. Beratung und Social Media-Marketing runden das Angebot ab.



#### easymoney Schülerfirmennetzwerk

Tim Breker; Köln

#### Social Business

In der Schule unternehmerisch  
handeln lernen, Verantwortung  
übernehmen, selbstständig

Entscheidungen treffen – mit easymoney lassen sich Schülerfirmen ohne großen Aufwand für Lehrer betreiben. Viel Spaß und leicht verdientes Geld für SchülerInnen!



#### YOUCOOK

Martin Beiten, Tobias Modjesch  
(v.l.); Düsseldorf

#### Handel/Innovative Produkte

Innovatives "Ready to Cook"-Kit, das  
zuhause zubereitet wird und seinen

Kunden durch Marke und Konzept ein außergewöhnliches und frisches Koch- und Geschmackserlebnis verschafft.



#### Yumji

Moritz Stelter, Benjamin Wegener,  
Martin Hampel (v.l.); Köln

#### Games & eCommerce

Online-Casual-Games sind beliebt wie  
nie zuvor. Yumji verbindet diesen

Spiespaß mit spannender Schnäppchenjagd, wodurch die Nutzer dank des einzigartigen Spielsystems neue Marken- und Lifestyleprodukte sprichwörtlich „spielend gewinnen“ können.

## Nominiert waren außerdem...

Auch die Grobbusinesspläne der folgenden fünf Teams gehören zu den 12 besten Einreichungen in Stufe 2 des 14. NUK-Businessplan-Wettbewerbs. Laut NUK-Jury beschreiben sie ein interessantes Gründungsvorhaben und lassen ein ausbaufähiges Potenzial erkennen.

**FES Sensortechnik**

**Mhamed El Achhab, Prof. Dr. Klaus Schierbaum, Boris Müller (v.l.); Düsseldorf**  
**Sensorik**

Mit Sicherheit in ein neues Zeitalter – die Wasserstoff-Hybridsensoren bieten ein in dieser Kombination bislang nicht erreichtes Spektrum vorteilhafter Eigenschaften, die sich durch eine kostengünstige Herstellungstechnologie bei gleichzeitiger Material- und Strukturoptimierung der Komponenten ergeben. Das Verfahren soll Grundlage für die Entwicklung anderer innovativer chemischer Sensoren sein.

**Innovestment**

**Filipe da Costa, Alexander Rajko, Daniel Appelhoff, Norbert Töpker (v.l.); Köln**  
**IT/Finanzen**

Auf der Innovestment-Marktplattform können Privatanleger erstmals direkt in Technologie-Start-ups investieren. Privates Beteiligungskapital verhilft bahnbrechenden Innovationen zum Erfolg und eröffnet neue Chancen – für Anleger und Start-ups.

**justETF**

**Petra Dentlinger, Dominique Riedl; Düsseldorf**  
**IT/Finanzen**

Einfach besser anlegen: justETF steht für Do it yourself-Vermögensanlage – verbraucherorientiert und transparent. Mit der Webapplikation managen Anleger ihr Vermögen professionell selbst und verbessern ihre Renditechancen mit diversifizierten Portfolios aus börsengehandelten Indexfonds (ETFs).

**MED4Life**

**Johannes Weigl, Martin Mücke, Dr. Tobias Weigl (v.l.); Bonn und Paderborn**  
**BioTech/Life Sciences**

„Spritzen ohne Schmerzen“ – MED4life hat eine innovative Produktpipeline entwickelt, die Patienten zu mehr Wohlbefinden sowie Ärzte und Kliniken zu einer höheren Wirtschaftlichkeit führt. Das erste Produkt, ein Venenstauer, ist mit einer intelligenten Elektronik ausgestattet und bewirkt eine Schmerzvermeidung bei Injektionen und Transfusionen. MED4life ist das erste Unternehmen weltweit, das dieses geschützte Verfahren kommerziell zur Verfügung stellt.

**YourContracts.de – der Online-VertragsOptimizer**

**Martin Odenkirchen, Holger Wieland (v.l.); Düsseldorf und Köln**  
**Online/ Web 2.0**

Niemand will sich mit Strom-, Telefon- oder Versicherungsverträgen beschäftigen – ein Wechsel würde aber Kosten sparen? YourContracts nimmt den Kunden diese Arbeit mit lästigen Papierverträgen und Preisvergleichsportalen ab. Ein Klick und der Kunde spart Geld!

Diese Informationen sowie individuelle Jurybegründungen und alle Zahlen und Fakten zu Stufe 2 des 14. NUK-Businessplan-Wettbewerbs finden Sie auch auf [neuesunternehmertum.de](http://neuesunternehmertum.de) unter „NUK-Businessplan-Wettbewerb“. Bei den Kurzprofilen handelt es sich um Selbstdarstellungen der Teams.  
NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V., Mai 2011  
Alle Rechte vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.