

Auf der NUK-Prämierungsfeier Stufe 3 am 19. Juni 2013 wurde auch der Sonderpreis Online/ Web 2.0 vergeben. Der Rhine Ventures GmbH erstmalig gestiftete Sonderpreis geht an innovative Ideen, die im Internet zu Hause sind. Aus 27 eingereichten Ideen wurden 5 Teams nominiert.

### Sonderpreis Online/ Web 2.0 – 5.000 Euro

gestiftet von der Rhine Ventures GmbH



#### myAssistants

Lars Döhnel, Lotte Feiser, Jan Schumacher;  
Köln und Aachen  
Online/ Web 2.0

myAssistants – der Online-Marktplatz für Menschen mit Behinderung und ihre Assistenzdienstleister. myAssistants bietet schnelle und unkomplizierte Lösungen bei der Suche, Finanzierung, Abrechnung und Organisation von Teilhabedienstleistungen.

#### Die NUK-Jury:

„Dieses Team überzeugt mit einem hervorragend ausgearbeiteten Businessplan. Die Gründer sind nicht nur fachlich gut aufgestellt, sondern bestechen auch mit ihrer Persönlichkeit. Die jungen Unternehmer arbeiten an der Lösung eines konkreten Problems und sind auf ihrem Weg dorthin schon weit gekommen. Bald vereinfachen sie das Leben vieler Menschen.“

### Nominiert für den Sonderpreis waren außerdem...

gestiftet von der Rhine Ventures GmbH

Folgende Teams schafften es mit Ihren innovativen und erfolgsversprechenden Ideen auf die Nominiertenliste:



#### bonicode

Christopher Wilms, Dr. Matthias Born;  
Düsseldorf und Frankfurt  
Online-Marktplatz/ Gesundheit  
bonicode.com – der Online  
Marktplatz für betriebliche  
Gesundheitsförderung ermög-

licht Unternehmen zielgerichtet, die Gesundheit ihrer Mitarbeiter zu fördern. Mitarbeiter finden zu jeder Zeit an jedem Ort die richtige Gesundheitsleistung.



#### FoodLoop

Christoph Müller-Dechent, Felix Geenen,  
Elisabeth Meng, Dr. Guido Loyen;  
Köln  
Online/ Web 2.0

Die „Nahrungsmittelschleife“ bietet Supermärkten eine Softwareplattform, um Abschriften zu reduzieren und Verbrauchern eine App, um Geld zu sparen und die Umwelt zu schonen.



#### lollytown - teamwork anywhere, anytime.

Jens Moeke, Christoph Hartmann;  
Mainz und Bonn  
Software/ IT

Mit lollytown arbeiten Sie schnell und einfach weltweit mit Ihren Geschäftspartnern und Kollegen zusammen. Starten Sie Web-Meetings von überall mit jedem Gerät und erstellen, bearbeiten und präsentieren Sie gemeinsam Dokumente und Skizzen.



#### Pay a Part

Moritz Janßen, Andreas Seibert;  
Bonn  
Online/ Web 2.0

Pay a Part ist ein E-Commerce-Marktplatz aus dem Bereich der Sharing Economy, der eine effiziente und intelligente Nutzung von bisher wenig ausgelasteten Gegenständen durch gemeinschaftliches Eigentum ermöglicht.

Ausführliche Darstellungen der Gewinner und Nominierten sowie individuelle Jurybegründungen und alle Zahlen und Fakten zu Stufe 3 des NUK-Businessplan-Wettbewerbs 2012/ 2013 finden Sie auch auf [neuesunternehmertum.de](http://neuesunternehmertum.de) unter „NUK-Businessplan-Wettbewerb“.

Bei den Kurzprofilen handelt es sich um Selbstdarstellungen der Teams.

NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V., Juni 2013. Alle Rechte vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.