

In der ersten Stufe des NUK-Businessplan-Wettbewerbs 2013/ 2014 wurden 119 Ideenskizzen zur Beurteilung eingereicht. Die NUK-Jury vergab unter den 14 Besten am 18. Februar 2014 in der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg drei Haupt- und fünf Förderpreise. Hier finden Sie eine Übersicht aller Preisträger und Nominees:

## Hauptpreisträger

Den drei Hauptpreisträgern bescheinigen die NUK-Juroren eine sehr gute Geschäftsidee und eine hervorragend ausgearbeitete Ideenskizze mit hohem Wachstumspotenzial. Jedes der drei Teams bekam 500 Euro Preisgeld.



### Eco-AFFF

**Dr. Dirk Blunk, Dr. Janna Velder, Katharina Alamo Alonso und Richard Meisenheimer**  
Köln

**Chemie**

Als Spezialist für Hochleistungstenside bieten wir innovative Erzeugnisse für fluorfreie wasserfilm-bildende Löschschäume. Somit existieren erstmals wirkungsgleiche Alternativen zu den bisherigen fluorhaltigen und stark umweltschädlichen Produkten.



### Wildling – Innovative Kinderschuhe

**Anna Yona und Ran Yona**  
Gummersbach

**Handel / Innovative Produkte**

Wildling, eine neue Generation von Kinderschuhen mit anatomischer Passform, besticht durch

eine innovative Stoffsohle, die ein Laufgefühl wie barfuß ermöglicht und gleichzeitig vor Kälte und Nässe sowie Schnitt- und Stichverletzungen schützt.



### uniPOLL

**Paul Gamper, Christian Klusman und Niklas Klusmann**  
Aachen

**E-Learning**

uniPOLL ist ein webbasiertes Abstimmungstool, das hilft universitäre Großveranstaltungen

interaktiver zu gestalten und so die Lehre zu verbessern. Dozenten können verschiedene Fragetypen stellen, um Live-Feedback zum Vorlesungsstoff zu erhalten.

## Förderpreisträger

Den fünf Förderpreisträgern bescheinigen die NUK-Juroren ein Konzept mit einem innovativen Gründungsvorhaben und ausbaufähigem Potenzial. Jedes der Teams bekam 250 Euro Preisgeld.



### audioborn

**Dr. Dirk Schröder und Sönke Pelzer**  
Köln

**Software/ IT**

Tauche ein in virtuelle akustische Welten und erlebe 3D Audio in Perfektion! Wir bei audioborn

entwickeln hochwertige und innovative Softwarelösungen für die interaktive Simulation von Schallausbreitung in Räumen.



### BarrioAlto

**Lukas Deppenkemper und Jan Schulte**  
Düsseldorf

**Online / IT**

Lage, Lage, Lage! BarrioAlto ist die neue Online-Lageanalyse. Das Tool verbindet Geodaten mit

offenen Daten und bündelt diese in leicht verständlichen Infografiken. So findet jeder den perfekten Ort, z.B. beim Hauskauf.



### NO@wound

**Christine Volkmar, Dr. Christian Opländer, Luis Hurtado Aguilar und Prof. Christoph Suschek**  
Düsseldorf

**Medizintechnik/ Medizinprodukte**

Die Geschäftsidee von NO@wound beinhaltet den Bau und Vertrieb eines neuartigen, auf Stickstoffmonoxid (NO) basierten Medizinproduktes zur Therapie diabetischer Fußkomplikationen wie z.B. lokaler Durchblutungsstörungen oder schlecht heilender Wunden.

Die Wissenskapitalgeber



**Pulsar Photonics**  
 Stephan Eifel, Joachim Ryll und Dr. Jens Holtkamp  
 Aachen  
 Lasertechnik / Produktion  
 Die Pulsar Photonics GmbH entwickelt Systemtechnik für die Materialbearbeitung mit Ultra-

kurzpuls-Lasern, mit der die Fertigungs-Effizienz deutlich gesteigert und damit ein breiteres Anwendungsfeld wirtschaftlich und technologisch erschlossen werden kann.



**Vepura**  
 Andreas Siebert und Manoj Jain  
 Köln  
 Handel / Innovative Produkte  
 Vepura, unsere Marke für rein vegetarische indische Tiefkühl-Fertiggerichte. Alle Ready-to-Eat Produkte sind 100 Prozent natür-

lich, ohne Zusatz- oder Konservierungsstoffe und nach traditionellen, authentischen Rezepten vor Ort hergestellt. Veggy your life!

## Nominiert waren außerdem ...

Auch die Geschäftsskizzen der folgenden fünf Teams gehören zu den 14 besten Einreichungen in Stufe 1 des NUK-Businessplan-Wettbewerbs 2013/ 2014. Laut NUK-Jury beschreiben sie ein interessantes Gründungsvorhaben und lassen ein ausbaufähiges Potenzial erkennen.



**BitBuckler**  
 Jan Peters, Sebastian Mraczny;  
 Bochum und Leverkusen  
 Datensicherheit/ Kommunikation  
 BitBuckler bietet Kryptografie für Jedermann. Persönliche Daten, wie Bilder und Texte, können

ohne Vorwissen verschlüsselt und nur für ausgewählte Nutzer sichtbar gemacht werden. Die Software integriert sich nahtlos in die Interaktion mit Webseiten



**bubbleApp**  
 Tim Betzin, Nikolas Hansen und Björn Kutzner  
 Bergisch Gladbach und Rösrath  
 Soziale Medien  
 BubbleApp macht die unmittelbaren Ereignisse um den App-Nutzer herum sichtbar und stellt

die lokale Realität in Echtzeit dar. Es werden den Nutzern immer wieder neue Möglichkeiten zum Erleben spontaner, spannender und besonderer Momente aufgezeigt.



**Nanofoam**  
 Dr. Alexander Müller und Roland Oberhoffer  
 Köln  
 Chemie / Innovative Produkte  
 Nanofoams – Die Hochleistungs-Dämmung von morgen. Basierend auf Forschungsergebnissen

der Gründer soll dieses innovative High-Tech Produkt vermarktet werden. Ziel sind deutlich effizientere Gebäudeisolationen sowie die dauerhafte Schonung von Ressourcen.



**narando**  
 Christian Brandhorst und Philip Kleimeyer  
 Aachen  
 Medien / Digitale Aufbereitung  
 Speziell für Pendler bietet narando innovative Lösungen, um interessante Online- & Printartikel mobil und effizient vorgelesen zu bekommen. Publisher profitieren von einer gesteigerten Reichweite und Sprecher von einem neuen Dienstleistungsmodell.

Publischer profitieren von einer gesteigerten Reichweite und Sprecher von einem neuen Dienstleistungsmodell.



**WSNTEC**  
 Thomas Mausbach und Matthias May  
 Köln und Bonn  
 Eingebettete Systeme / IT  
 WSNTEC entwickelt kabellose Mess-, Kontroll- und Warnsysteme für das „Internet der Dinge“.

Unabhängig von vorhandener Infrastruktur wie dem Mobilfunknetz werden sie in der Geotechnik, Landwirtschaft, Maschinenkommunikation (M2M) uvm. eingesetzt.



**Wunderdoc**  
 Alexey Zolotnikov, Sergei Ermilov, Abdulla Abdurakhmanov und Katja Venglinskaya  
 Düsseldorf und Sankt-Petersburg  
 Online/ Web 2.0/ Gesundheit

Wunderdoc.com ist ein Internet-Service, der ausländischen Patienten kostenlos direkte Kontaktaufnahme mit deutschen Kliniken ermöglicht. Die Kliniken bekommen damit ein effektives, kostenoptimierendes Instrument zur Patientenkommunikation und -management.

Diese Informationen sowie individuelle Jurybegründungen und alle Zahlen und Fakten zu Stufe 1 des NUK-Businessplan-Wettbewerbs 2013/ 2014 finden Sie auch auf [neuesunternehmertum.de](http://neuesunternehmertum.de) unter „NUK-Businessplan-Wettbewerb“.

Bei den Kurzprofilen handelt es sich um Selbstdarstellungen der Teams.

Alle Rechte vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr. NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V., Februar 2014