

54 fertige Businesspläne wurden in der dritten Stufe zur Bewertung eingereicht. Aus den zehn besten Teams hat die hochkarätig besetzte NUK-Jury die drei Gewinner gewählt, die auf der Abschlussveranstaltung am 22. Juni 2016 in der Wolkenburg prämiert wurden. Hier und auf der Folgeseite stellen sich die Gewinner und Nominees kurz vor.

## Platz 1 – 10.000 Euro

**Insecubator**

Timo Bäcker, Daniela Geiger und Dr. Christopher Zeppenfeld  
Köln

Handel/ Innovative Produkte

Insecubator entwickelt einen Fitnessriegel und verwendet dazu die hochwertigen Proteine der Seidenpuppe. Diese ist ein Nebenprodukt der riesigen Seidenindustrie in Schwellenländern. Somit ist das Produkt: Gesund, Ökologisch, Sozial.

**Die NUK-Jury sagt:**

„Dieser Businessplan ist perfekt: die Inhalte sind gründlich recherchiert und die Gründer haben schon jetzt starke Partner an ihrer Seite. Das komplementär aufgestellte Team bringt für die Herausforderungen die notwendigen Kompetenzen mit, was wir beim ausgezeichneten Pitch erleben durften.“

## Platz 2 – 5.000 Euro

**Fasciotens®**

Dr. Gereon Lill und Dr. Frank Beyer  
Köln

Medizintechnik

Eine chirurgische Apparatur zur Verhinderung der bisher ungelösten Faszienretraktion am offenen Bauch. Die Möglichkeit, die Bauchfaszie bei zeitgleich eröffnetem Bauchraum anzuspannen, ist einfach aber neu. Therapie einer oftmals letalen Komplikation.

**Die NUK-Jury sagt:**

„Das Produkt ist aus der Praxis entwickelt und trifft auf einen immens hohen Bedarf. Das Produkt zeichnet ein hoher Innovationsgrad aus. Trotz des medizinischen Themas ist der Businessplan auch für Laien verständlich.“

## Platz 3 – 2.500 Euro

**ElasticVision**

David Frings, Carina Kühl und Christian Pöpperl  
Köln

Maschinenbau

ElasticVision steht für ein additives Verfahren zur Randbearbeitung von Brillengläsern. Auf dem Glasrand wird ein elastischer Kunststoffstrang aufgetragen, der unter UV-Licht in Sekunden aushärtet und anschließend das Glas mit der Fassung verbindet.

**Die NUK-Jury sagt:**

„Die Angebote dieses Geschäftskonzepts sind sehr innovativ. Den Businessplan zeichnet besonders aus, dass komplexe Prozesse sehr verständlich dargestellt sind. Das Erlösmodell ist toll und überzeugt.“

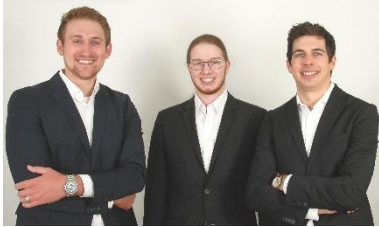
Ausführliche Darstellungen der Gewinner und Nominierten und alle Zahlen und Fakten zu Stufe 3 des 19. NUK-Businessplan-Wettbewerbs finden Sie auch auf [neuesunternehmertum.de](http://neuesunternehmertum.de).

Bei den Kurzprofilen handelt es sich um Selbstdarstellungen der Teams.

NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V., Juni 2016. Alle Rechte vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.

Die folgenden sieben Gründerteams gehören wie die drei Sieger zu den Top 10 im 19. NUK-Businessplan-Wettbewerb:

#### Nominiert waren außerdem...



#### CEGen – Connected Energy Generation

Yannick Jonat, Tobias Terheiden und Tino Hölters  
Düsseldorf  
Energy 2.0  
CEGen vernetzt durch neuartige Technologie

erstmalig die 1,5 Millionen PV-Kleinanlagen (<100kW) in Deutschland zu einem virtuellen Kraftwerk. So können die Anlagen effizient vermarktet und Netzbetreibern günstige Systemdienstleistungen angeboten werden.



#### Dulks

Dominik Geldmacher, André Dülks (v.l.) und Franz Wieck  
Düsseldorf  
Agrartechnik  
Dulks revolutioniert die maschinelle Hacktechnik durch Effizienz und

Benutzerfreundlichkeit. Damit bald jeder Bauer eine einfache Alternative zur chemischen Keule hat. Getreu dem Firmenmotto: Relax. It's a Dulks!



#### Heelena

Tobias Boscher, Alexander Bauten, Sabine Matzkeit  
Benedikt Schmitz und Martin Riebe

#### Innovative Produkte

Heelena hat einen Mechanismus entwickelt, mit

dem ein eleganter High-Heel in einen komfortablen flachen Schuh gewandelt werden kann. Die Vision der Gründer ist, dass die moderne Frau sich nicht mehr zwischen Eleganz und Komfort entscheiden muss.



#### Holocafé

Oliver Eberlei, Jessica Kerger und Sebastian Kreuzt  
Tönisvorst und Düsseldorf  
Computerspiele/ Virtual Reality

Das Holocafé ist Europas erste dedizierte Gaming-Location für Virtual Reality. In unseren Holosuiten lassen sich virtuelle Spiele verschiedenster Genres mit einer noch nie da gewesenen Immersion als soziale Erfahrung erleben.



#### Nicole Klingen, Kathrin Elges (v.l.) und Dr. Dr.

Susanne Kluba  
Düsseldorf  
Medizintechnik  
Die Kluba Medical GmbH hat den Kluba Medical Baby-

kopfschutz entwickelt, ein patentiertes Medizinprodukt als wirksame, flexible und sichere Lösung zur Vermeidung und Linderung von Schädeldeformationen (lagebedingte Plagiozephalie) bei Babys.



#### NUMAFERM

Philipp Bürling und Dr. Christian Schwarz  
Düsseldorf  
Biotechnologie/ Life Science  
NUMAFERM hat ein Verfahren zur effizienten, nachhaltigen und skalierbaren

Produktion von Peptiden entwickelt. Durch enorme Kostensenkungen sollen Peptide der Industrie als Rohstoff zugänglich werden und somit faszinierende Produktinnovationen ermöglichen.



#### yamigo

Malte Flock, Tim Birnbrich und Tom Simon  
Köln

#### Online/ Web 2.0

yamigo ist eine mobile App für Smartphones, die das Verabreden mit Freunden einfacher macht. Durch den Abgleich von persönlichen Freizeiten erleichtert yamigo die Terminfindung und gibt Vorschläge für gemeinsame Unternehmungen.

Ausführliche Darstellungen der Gewinner und Nominierten und alle Zahlen und Fakten zu Stufe 3 des 19. NUK-Businessplan-Wettbewerbs finden Sie auch auf [neuesunternehmertum.de](http://neuesunternehmertum.de).

Bei den Kurzprofilen handelt es sich um Selbstdarstellungen der Teams.

NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V., Juni 2016. Alle Rechte vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.