

# 23. NUK-BUSINESSPLAN-WETTBEWERB

## FINALE: PREISTRÄGER UND NOMINEES

#GEH **NUK** FRAGEN!

GEHNUKFRAGEN.DE

26 fertige Businesspläne haben Gründerteams beim 23. NUK-Businessplan-Wettbewerb eingereicht. Aus den sechs besten Teams hat die hochkarätig besetzte NUK-Jury die drei Gewinner gewählt, die auf der Prämierungsfeier am 5. November 2019 im Komed-Saal im Kölner Mediapark prämiert wurden. Hier und auf der Folgeseite stellen sich die Gewinner und Nominierten kurz vor.

Platz 1: 7.500 Euro



### Robidia (Köln)

**Simon Graw, Masih Jakubi und Yiqi Liu**  
Elektrotechnik

Robidia entwickelt einen autonom fahrenden Roboter, der die Kameraführung und andere Aufgaben in der professionellen Videoproduktion übernimmt. Dieser hilft Fehler am Set zu vermeiden, sowie dem steigenden Kostendruck in der TV- und Video-Branche entgegen zu wirken.

### Die NUK-Jury sagt:

„Diesem exzellenten Businessplan liegt ein im Markt entwickeltes, wissenschaftlich fundiertes Produkt zugrunde. Das perfekt heterogen aufgestellte Team bringt jahrelange Berufserfahrung in dieser Branche mit. Nicht nur das Umsatzpotenzial, sondern auch die Unabhängigkeit von anderen Herstellern überzeugen.“

Platz 2: 3.000 Euro



### Audora (Iserlohn)

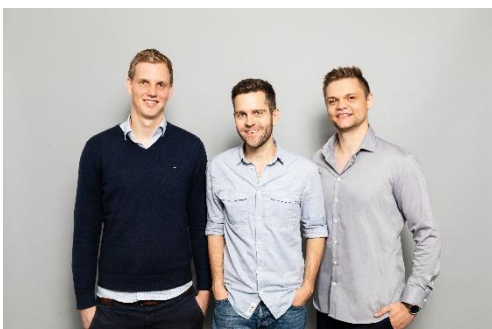
**Sebastian Garcia Dennemark und Nils Sonnenfroh**  
Handwerk/ IT-Software

Audora ermöglicht es, alte und analoge Einkaufsprozesse aus dem Handwerk über einen digitalen Marktplatz in Form einer Cloud-Lösung ins digitale Zeitalter zu heben.

### Die NUK-Jury sagt:

„Dieses Team überzeugt mit der Skalierbarkeit seines Geschäftsmodells. Mit ihrem Ansatz bringen sie die Digitalisierung in viele noch nicht erschlossene Branchen. Wir glauben, das Team hat das Potenzial zum Gamechanger.“

Platz 3: 1.500 Euro



### dynaMaze (Köln)

**Timo Gerth, Jasper Klimas und Pétur Müller**

Lifestyle/ E-Commerce

dynAmaze vermittelt ungenutzte Restkapazitäten von Kölner Freizeitangeboten. Die Preise verändern sich live und dynamisch je nach Nachfrage und Kapazitäten der Anbieter. Endkunden sparen bei ihrer Freizeitgestaltung Geld, während Anbieter ihre Auslastung optimieren.

### Die NUK-Jury sagt:

„Dieser Businessplan ist handwerklich sehr gut ausgearbeitet. Das Team konnte schon namhafte Partner gewinnen. Wir sind gespannt, wie sie große Herausforderungen durch ihre heterogene Abnehmerschaft meistern werden.“

# 23. NUK-BUSINESSPLAN-WETTBEWERB

## FINALE: PREISTRÄGER UND NOMINEES

#GEH **NUK** FRAGEN!

GEHNUKFRAGEN.DE

Die folgenden drei Gründerteams gehören wie die drei Sieger zu den Top 6 des 23. NUK-Businessplan-Wettbewerbs und zeichneten sich durch einen sehr guten Businessplan aus:

Nominiert waren außerdem...



### NRNY (Köln)

Melina Heinze, Janina Hoffmann und Parzival Borlinghaus  
Mode / Sharing Plattform

Die Plattform NRNY soll ein Leih-Marktplatz für Bekleidung werden. Durch die Vernetzung der Nutzer (Privatpersonen, Designern, nachhaltige Marken) wird die Möglichkeit geschaffen privat Bekleidung zu verleihen.



### tip me (Köln)

Jonathan Funke, Robin Collin, Helen Deacon, Mahfouz Malik  
E-Commerce & CSR

Kaufe ein paar Schuhe und gib ein Trinkgeld direkt an die Näher\*in. tip me macht das zum ersten Mal möglich. Eine Software für Onlineshops ermöglicht mit einem Klick Trinkgeld zu geben, das direkt auf das Handy der Näher\*in gesendet wird.



### trapy (Düsseldorf)

Jacob Bintig  
Online / Web 2.0

trapy ist eine Suchmaschine für Reiseblogs. Basierend auf gewünschten Aktivitäten ermöglicht sie dem Nutzer, sich mithilfe von bekannten Blogs für anstehende Reisen inspirieren zu lassen.

Ausführliche Darstellungen der Gewinner und Nominierten und alle Zahlen und Fakten  
des 23. NUK-Businessplan-Wettbewerbs auf [gehNUKfragen.de](http://gehNUKfragen.de)  
Bei den Kurzprofilen handelt es sich um Selbstdarstellungen der Teams.

NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V., 5. November 2019. Alle Rechte vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.