



26. NUK-BUSINESSPLAN-WETTBEWERB

#GEH **NUK** FRAGEN!

gehNUKfragen.de

28 fertige Businesspläne wurden von den Gründerteams beim 26. NUK-Businessplan-Wettbewerb eingereicht. Aus den sechs besten Teams hat die hochkarätig besetzte NUK-Jury die drei Gewinner gewählt, die auf einer online Prämierungsfeier am 5. Mai 2021 via Livestream prämiert wurden. Hier und auf der Folgeseite stellen sich die Gewinner und Nominierten kurz vor.

Platz 1: 7.500 Euro



ClingTechBionics (Bonn)

Dr. Petra Ditsche, Christian Grünewald und Marc Pforr

Innovative Produkte/Bionik/Haftsysteme
ClingTechBionics vermarktet international einen bionischen HighTech-Saugnapf, der starke, reversible Befestigung auch auf rauen Oberflächen ermöglicht. Unseren Kunden ermöglicht die Erfindung die Erschließung neuer Anwendungsbereiche, z.B. in Schwimmbädern, Sanitär, industriellen Prozessketten oder der Markierung von Walen.

Die NUK-Jury sagt:

„Wir sind begeistert. Im Herzen NRWs sehen wir gelebte Wissenschaft, mit einem innovativen Produkt und hochskalierbaren Anwendungsmöglichkeiten. Der Businessplan ist exzellent, besonders die konkreten Anwendungen zum Markteintritt sind sinnvoll und überzeugen. Sowohl im Businessplan als auch in der Präsentation begeistert das Team durch die Fähigkeit, komplexe Themen auch für Laien verständlich auszudrücken. Wir sind davon überzeugt, von diesem hochqualifizierten Team noch ganz viel zu hören.“

Platz 2: 3.000 Euro



RecaPen (Bonn)

Max Luckmann, Felix Klingebiel, Lukas Overkott und Moritz Breuer

Medizintechnik/Healthcare

Der RecaPen ist ein medizinisches Hilfsmittel für eine zuverlässige und kostengünstige Diagnostik der Hautdurchblutung. Damit wollen wir schwerverletzten Patienten helfen und die bestmögliche Heilung erreichen.

Die NUK-Jury sagt:

„Dieses Team überzeugt auf der kompletten Linie: In der täglichen Arbeit wurde das Problem erkannt und dafür eine überzeugende und einleuchtende Lösung gefunden. Das zeigt sich darin, dass die Lösung so trivial scheint. Der Businessplan bringt den Kundennutzen auch für Fachfremde überzeugend rüber. Nach dem deutschen Markteintritt werden direkt globale Märkte adressiert sowie in neue expandiert. Das hochkompetente und divers aufgestellte Gründungsteam zeichnet sich durch eine hohe Lernbereitschaft aus, so dass wir davon überzeugt sind, dass Sie dieses Unternehmen zum Erfolg führen werden.“

Platz 3: 1.500 Euro



Adventure Base (Köln/Aachen)

Hendrik Abel, Jana Katharina Stein und Andreas Heisig

Veranstaltungs- und Freizeitbranche

Mit Adventure Base entsteht ein Ort, der ein Angebot aus Erlebnis, Sport, Kreativität, Arbeit und Teambuilding vereint. Unser Ziel ist es, Menschen durch gemeinsame Aktivitäten näher zu bringen, zu inspirieren und gleichzeitig Spaß zu haben.

Die NUK-Jury sagt:

„Wir freuen uns jetzt schon, auf die Realisation dieses Projektes. Der Businessplan überzeugt, da das Team direkt von Anfang an die richtigen Partner mit im Boot hat und für unterschiedliche Bedürfnisse entwickelt hat. Ein Projekt im Herzen des rheinischen Reviers, das zum Strukturwandel beiträgt.“

26. NUK-BUSINESSPLAN-WETTBEWERB

#GEH **NUK** FRAGEN!

gehNUKfragen.de

Die folgenden drei Gründerteams gehören wie die drei Sieger zu den Top 6 des 26. NUK-Businessplan-Wettbewerbs und zeichneten sich durch einen sehr guten Businessplan aus:

Nominiert waren außerdem...



be:Y (Aachen)

Frank Bieletzki, Thomas Jaksch
Organisationsentwicklung

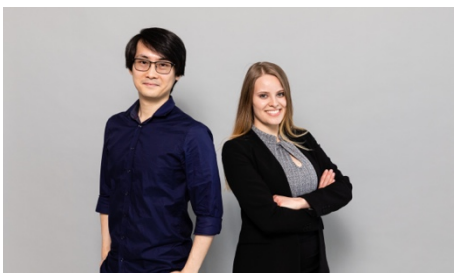
be:Y verändert Unternehmen mit den neusten Ansätzen aus Wissenschaft und Wirtschaft. Die Mission: zukunftsfähige Organisationen mit zufriedenen Mitarbeiter*innen. Das Motto: Arbeit am System mit Tiefgang und Bedacht.



Check the Fact (Köln)

Maika Paetzold, Julius Tutz, Orlando Galashan, Leonhard Czarnetzki
Digitale Dienstleistung, Medienkompetenz, AI & Machine Learning, Faktencheck, Mobile Apps, Web Apps, Journalismus

Check the Fact hilft Menschen, die sich privat oder beruflich mit Nachrichten beschäftigen, digitale Inhalte besser einzuschätzen. Anders als bei redaktionellen Faktencheckern erfolgt diese Analyse auf Basis von NLP, Data Science und Community.



context-learn (Düsseldorf)

Kay Law & Julia Leduc
EdTech

context-learn entwickelt ein cloud-basiertes Content Creation Tool für Englischlehrer, das personalisierte Unterrichtsmaterialien in wenigen Klicks erstellt. Diese Materialien werden in der zugehörigen App von den Lernenden bearbeitet. Unsere Mission ist es, Lehrern die Unterrichtsvorbereitung zu erleichtern, Lernende durch individuell zugeschnittene und relevante Aufgaben zu motivieren und das klassische Schulbuch durch digitale Materialien zu ergänzen.

Impressum: Ausführliche Darstellungen der Gewinner und Nominierten und alle Zahlen und Fakten
des 26. NUK-Businessplan-Wettbewerbs auf gehNUKfragen.de
Bei den Kurzprofilen handelt es sich um Selbstdarstellungen der Teams.

NUK Netzwerk und Know-how / Digital Hub Cologne GmbH., 05. Mai 2021. Alle Rechte vorbehalten. Alle Angaben ohne Gewähr.